

Nicolas BROGNIART

28 ans • Amiens (80000), France • Permis B
06 58 26 59 82 • nicolas.brogniart.pro@gmail.com
nicolasbrogniart.fr • linkedin.com/in/nbrgt

Communication · Transformation Digitale · Gestion de Projets

+ de 6 ans d'expérience en communication institutionnelle, digitale et événementielle

Comprendre les besoins, concevoir des communications claires et coordonner les réponses avec les équipes.

// Expériences professionnelles

CHARGÉ DE COMMUNICATION, MARKETING, WEB
Chambre de Commerce et d'Industrie Hauts-de-France
Amiens (80) | CDI | Depuis Avril 2022

Communication institutionnelle, digitale & événementielle • Projets numériques
Communication interne : structuration des supports et lancement de l'intranet SharePoint, adopté par 800 collaborateurs sur 1 000.
Contenus & marques : médias sociaux, publicité et harmonisation des supports CCI, Laho et les-aides.fr.
« Donne m'en 5 » : interviews vidéo d'entrepreneurs ; coordination, captation et montage de 24 épisodes dans 7 territoires.
Événementiel : coordination avec partenaires, topage (Transfair, Résonance, JRSE, lancement Laho), devis et négociation prestataires.
Numérique : comparaison d'outils de gestion événementielle et de programmation pour les réseaux sociaux, puis accompagnement des équipes ; workflow de formulaire, mails et relances fonctionnel ; autres outils en test.
Réactivité : relais urgent canicule à la demande de la préfecture (mailing, réseaux sociaux) ; campagne sobriété de l'eau.

CHARGÉ DE COMMUNICATION
Maison de la Culture d'Amiens - Scène nationale
Amiens (80) | CDD | Sept. 2020 - Févr. 2022 (1 an et demi)

Campagnes et supports de saison : print, web et vidéo • Relations presse et publiques • Organisation de vernissages et rencontres avec les artistes • Encadrement de stagiaires

ATTACHÉ COMMUNICATION
Maison de la Culture d'Amiens - Scène nationale
Amiens (80) | Alternance | Sept. 2019 - Juillet 2020 (1 an)

Déclinaison des supports culturels • Administration WordPress • Animation des réseaux sociaux et contenus vidéo

STAGIAIRE EN COMMUNICATION
Maison de la Culture d'Amiens - Scène nationale
Amiens (80) | Stage | Avril - Juin 2019 (2 mois et demi)

// Autres expériences & engagements

Formateur en École de Communication - SupDeCom
Amiens (80) | CDD | Janv. 2026 - Mai 2026 (42 heures)

Initiation vidéo • Production web • UX design • Transmission pédagogique

Membre du Comité IA - CCI Hauts-de-France
Depuis 2025

Identification des besoins • Sensibilisation aux usages de l'IA générative

Graphiste - Community Manager - Web Designer
Bénévolat | Depuis 2019

Créations graphiques (logo, charte...) • Création site web • Réseaux sociaux

Festival Minuit Avant La Nuit - organisé par Lune des Pirates
Bénévole | Amiens | 2019 • 2024 • 2026

Informer et guider les festivaliers

Président - BDE La Bête - Association étudiante
Rouen | Février 2018 - Mars 2019 (1 an)

Management associatif • Organisation d'événements
Animation et conduite de réunions

// Formation

Licence professionnelle : Chargé de communication
BAC +3
Université Picardie Jules Verne | Sept. 2019 - Août 2020
en alternance à la Maison de la Culture d'Amiens
Stratégie, identité et supports de communication

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet
BAC +2
IUT de Rouen | Sept. 2017 - Juin 2019
Spécialisation en informatique, audiovisuel et communication

BACCALAURÉAT - Scientifique
Lycée Louis Thuillier | Amiens | Juin 2016
Spécialisation : Informatique et Sciences du Numérique

// Compétences

PILOTAGE & ÉVÉNEMENTIEL
Gestion de projets transverses • Relations partenaires • Coordination événementielle • Gestion budgétaire opérationnelle

COMMUNICATION & STRATÉGIE
Communication stratégique & corporate • Plans de communication • Conception éditoriale et audiovisuelle • UX/UI

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE & IA
Figma • WordPress • Microsoft 365 • Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects) • IA générative

CONFORMITÉ & CYBERSÉCURITÉ
Référent RGPD • Sensibilisation à la cybersécurité et connaissance des bonnes pratiques (détection du phishing)

PÉDAGOGIE & ACCOMPAGNEMENT
Tutorat • Ateliers et démonstrations • Accompagnement aux outils (Canva, gestion événementielle) et au changement

// Langues

ANGLAIS — *B1 (intermédiaire)*
LANGUE DES SIGNES FRANÇAISE — *notions, débutant*

// Recommandations

> **ANNE-FLORE MOREL-LOYER**
> **CCI Hauts-de-France**
> Directrice de la Communication et du Marketing

> **THOMAS GERMIER**
> **Maison de la Culture d'Amiens — Scène Nationale**
> Responsable Communication & Média

Coordonnées (téléphone ou e-mail) disponibles sur demande.